



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

ADS ACQUIERT LES OPÉRATIONS DE BECKWITH BEMIS INC

Le chiffre d'affaires de la Société est ainsi porté à 65 millions \$ annuellement

Faits saillants

- **Volume d'affaires additionnel de plus de 11 millions \$;**
- **Contribution positive immédiate au bénéfice net de la Société;**
- **Ouverture de nouveaux marchés pour ADS;**
- **En ligne avec notre stratégie première : « Se rapprocher de nos clients ».**

Saint-Elzéar-de-Beauce (Québec), le 18 juin 2007 – Le conseil d'administration de ADS inc. « ADS » (TSX : AAL.A) a annoncé aujourd'hui l'acquisition des opérations et principaux éléments d'actifs de Beckwith Bemis inc (« Beckwith »). Réalisant des ventes annuelles de plus de 11 millions \$, Beckwith développe et fabrique une large gamme de produits techniques dont les applications couvrent les marchés de la réhabilitation sur site des réseaux d'aqueduc et d'égout, les marchés de la santé, du recouvrement de plancher extérieur, des membranes de toitures et des géomembranes spécialisées.

Tout en étant la plus ancienne entreprise manufacturière de la ville de Sherbrooke, comptant 90 ans d'activité, Beckwith a su se renouveler et œuvre aujourd'hui dans des secteurs de pointe en recourant à des technologies d'avant-garde. Beckwith compte sur plusieurs différentes technologies d'extrusion de film, de collage à chaud, d'impression, de laminage et d'embossage. En plus d'être en mesure d'extruder une large gamme de polymères sur différents supports, autant tissés que non tissés, Beckwith est capable de gérer la coloration des différents matériaux.

Beckwith Bemis : une acquisition stratégique

« L'acquisition de Beckwith s'inscrit directement dans notre stratégie de développement. Cette transaction nous donne accès au marché de la fabrication des membranes servant à la réhabilitation sur site des réseaux d'aqueduc et d'égout. Ce secteur est en forte croissance et représente une solution économique et performante. Cette technologie présente plusieurs avantages par rapport aux travaux d'excavation traditionnelle réalisés lors de la réfection des infrastructures souterraines. Le coût des projets de réparation est réduit de 30 % à 50 %, la durée de ces travaux est également grandement diminuée, ce qui minimise les impacts sur la communauté et la circulation. La majorité des villes, autant au Canada qu'aux États Unis, font face à des problématiques importantes, les budgets qui devront être consacrés à ces travaux sont majeurs et se compteront en milliards de dollars au cours des prochaines années », a souligné le président et chef de la direction de ADS, M. Guy Drouin.

« Beckwith complète très bien notre offre au marché et s'intègre ainsi facilement à nos opérations actuelles. Alors que Beckwith utilisera des non tissés pouvant être fabriqués par Texel, une division de ADS, nous pourrons, de notre côté, faire appel à Beckwith à titre de sous-traitant pour la finition de certains de nos produits. Nous avons à l'origine des clients communs dans le secteur médical et d'autres occasions d'affaires pourront être développées dans nos différents secteurs d'activités. Nous sommes très fiers de cette acquisition, et celle-ci nous encourage à poursuivre intensivement notre programme d'évaluation d'entreprises. Nous souhaitons tirer profit d'autres occasions d'affaires prometteuses afin de consolider nos assises commerciales en Amérique du Nord. Cette acquisition porte les ventes annuelles du groupe ADS à plus de 65 millions \$, ce qui nous rapproche de notre objectif de 100 millions \$ que nous souhaitons atteindre d'ici la fin de l'année 2009 », a ajouté M. Drouin.

Déclaration libératoire

Exception faite des renseignements historiques, ce communiqué de presse peut contenir des informations et des déclarations de nature prospective concernant la performance future de la Société. Celles-ci sont établies à partir de suppositions, d'incertitudes ainsi que des meilleures évaluations possibles de la direction relativement aux événements futurs. Ces facteurs peuvent inclure, sans toutefois s'y limiter, les variations dans les résultats financiers trimestriels, l'évolution de la demande pour les produits et services de la Société, l'incidence de la concurrence sur les prix et sur le marché en général, ainsi que les revers qui pourraient affecter la conjoncture économique. Par conséquent, les lecteurs sont avisés qu'un écart peut survenir entre les résultats réels et les résultats prévisionnels.

ADS inc., dont le siège social est basé en Beauce, près de Québec, est une société essentiellement engagée dans le secteur manufacturier par l'entremise de filiales œuvrant dans le domaine des textiles techniques.

-30-

Source : ADS inc.

Pour information : M. Paul Drouin
Président du conseil

M. Guy Drouin
Président et chef de la direction

Tél. : (418) 387-3383