



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

**ADS AFFICHE DES REVENUS DE 10,9 MILLIONS \$
POUR SON PREMIER TRIMESTRE TERMINÉ LE 29 AVRIL 2007**

Faits saillants

- Revenus de 10,9 millions \$ au cours du premier trimestre;
- Obtention d'une première commande d'un sous-traitant dans le marché de l'automobile;
- Amélioration de la performance opérationnelle de l'entreprise;
- ADS poursuit intensivement son programme d'évaluation en vue d'acquérir des entreprises.

Saint-Elzéar-de-Beauce (Québec), le 6 juin 2007 – Le conseil d'administration de ADS inc. « ADS » (TSX : AAL.A) a annoncé aujourd'hui les résultats financiers réalisés par la Société au cours de son premier trimestre terminé le 29 avril 2007.

Le volume d'affaires des activités poursuivies de la Société pour la période de trois mois terminée le 29 avril 2007 a atteint 10,9 millions \$, soit une baisse de 635 000 \$ sur les 11,6 millions \$ enregistrés au cours du premier trimestre de l'exercice précédent. Cette réduction du volume d'affaires est attribuable à un projet non récurrent réalisé au cours du premier trimestre, l'an dernier, soit des ventes de Compostex^{MD} qui ont généré près de 400 000 \$ de revenus. De plus, les ventes de l'entreprise dans le marché des géotextiles ont été affectées par le printemps tardif que nous avons connu au Québec.

Au cours du premier trimestre, pour l'ensemble de ses activités, la Société a enregistré une perte nette de 49 000 \$ ou 0,00 \$ par action sur une base consolidée, comparativement à 116 000 \$ ou 0,01 \$ par action, toujours sur une base consolidée, pour la même période de trois mois de l'exercice précédent. Comme par le passé, l'effet saisonnier des revenus de la Société rend difficile l'atteinte d'une rentabilité comparable à celle des autres trimestres de l'exercice financier.

La perte d'exploitation du premier trimestre a été plus faible que celle enregistrée au cours de la même période de l'exercice précédent et ce, malgré une diminution du chiffre d'affaires. Cette amélioration est due à une meilleure performance opérationnelle et à une diminution de certaines dépenses fixes, notamment au niveau des dépenses d'administration.

Perspectives de croissance des revenus à court terme

« La croissance des ventes dans certaines de nos plateformes au cours du premier trimestre jumelée aux opportunités qui s'offrent à nous dans les marchés des lingettes et de l'automobile permettent d'entrevoir une croissance de notre volume d'affaires au cours des prochains trimestres. Nous sommes aussi heureux de confirmer l'obtention d'une première commande visant

la fourniture de matériaux destinés au marché de l'automobile. Nous estimons que cette première commande pourrait conduire à une entente susceptible de générer plus de deux millions de dollars de ventes annuellement. Dans l'avenir, nous visons à accroître nos activités dans ce secteur, qui renferme un fort potentiel commercial pour l'entreprise. Par ailleurs, afin de soutenir le développement de nos affaires, nous voyons présentement à l'optimisation de notre équipe de ventes par l'ajout de nouveaux représentants disposant d'expertises complémentaires à celles de nos ressources actuelles. Ces nouveaux effectifs nous aideront à développer le marché américain de façon plus stratégique », a souligné le président et chef de la direction de ADS, M. Guy Drouin.

« D'autre part, nous poursuivons intensivement notre programme d'évaluation d'entreprises afin de profiter d'occasions d'affaires prometteuses actuellement disponibles sur le marché. Ces démarches ont pour objectif de consolider et de solidifier notre position en Amérique du Nord. À cet égard, nous nous attendons à pouvoir annoncer des résultats positifs à très court terme. Les efforts déployés au cours de la dernière année aboutissent aujourd'hui à des projets concrets, ce qui nous permet d'envisager l'avenir avec une confiance renouvelée », a ajouté M. Drouin.

Déclaration libératoire

Exception faite des renseignements historiques, ce communiqué de presse peut contenir des informations et des déclarations de nature prospective concernant la performance future de la Société. Celles-ci sont établies à partir de suppositions, d'incertitudes ainsi que des meilleures évaluations possibles de la direction relativement aux événements futurs. Ces facteurs peuvent inclure, sans toutefois s'y limiter, les variations dans les résultats financiers trimestriels, l'évolution de la demande pour les produits et services de la Société, l'incidence de la concurrence sur les prix et sur le marché en général, ainsi que les revers qui pourraient affecter la conjoncture économique. Par conséquent, les lecteurs sont avisés qu'un écart peut survenir entre les résultats réels et les résultats prévisionnels.

ADS inc., dont le siège social est basé en Beauce, près de Québec, est une société essentiellement engagée dans le secteur manufacturier par l'entremise de filiales œuvrant dans le domaine des textiles techniques.

-30-

Source : ADS inc.

Pour information : M. Paul Drouin
Président du conseil

M. Guy Drouin
Président et chef de la direction

Tél : (418) 387-3383

État intermédiaire des résultats et résultat étendu consolidés

(non vérifiés)

(en milliers de dollars, sauf les montants par action)

	Trois mois	
	29 avril 2007 \$	30 avril 2006 \$
Produits	10 934	11 569
Coût des ventes et charges d'exploitation avant les éléments suivants	9 939	10 682
Frais de recherche et de développement	268	229
Amortissement des immobilisations corporelles	732	725
Amortissement des actifs incorporels	98	102
	11 037	11 738
Perte d'exploitation	(103)	(169)
Charges financières (revenus)		
Intérêts sur la dette à long terme	—	4
Intérêts et frais bancaires	18	26
Revenus d'intérêts	(59)	(59)
	(41)	(29)
Perte avant impôts	(62)	(140)
Recouvrement d'impôts sur les bénéfices	(21)	(45)
Perte nette provenant des activités poursuivies	(41)	(95)
Perte nette provenant des activités abandonnées	(8)	(21)
Perte nette et résultat étendu pour la période	(49)	(116)
Perte nette de base et diluée par action catégorie A des activités poursuivies	—	—
Perte nette de base et diluée par action catégorie A	—	(0,01) \$
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)	19 076	19 076

État intermédiaire des bénéfices non répartis consolidés

(non vérifiés)
(en milliers de dollars)

	Trois mois	
	29 avril 2007 \$	30 avril 2006 \$
Solde au début de la période	10 862	12 991
Ajustement relatif à l'application de la nouvelle norme sur les instruments financiers	30	—
Perte nette pour la période	(49)	(116)
	10 843	12 875
Dividendes sur actions catégorie A	(954)	(954)
Solde à la fin de la période	9 889	11 921

Bilan intermédiaire consolidé

(non vérifié)

(en milliers de dollars)

	Au 29 avril 2007 \$	Au 28 janvier 2007 \$
ACTIF		
Actif à court terme		
Trésorerie	—	2
Placement temporaire	256	1 506
Comptes débiteurs	6 897	6 136
Stocks	7 843	5 671
Impôts sur les bénéfices à recouvrer	309	175
Charges payées d'avance	425	431
Actifs d'impôts futurs	23	23
Partie à court terme des soldes de prix de vente à recevoir	834	924
Actif à court terme des activités abandonnées	315	278
	<hr/>	<hr/>
	16 902	15 146
Crédits d'impôt à la recherche et au développement à recouvrer		
	248	182
Actif à long terme des activités abandonnées	8	8
Soldes de prix de vente à recevoir	1 850	2 399
Immobilisations corporelles	21 901	22 148
Actifs incorporels	1 888	1 975
Actifs d'impôts futurs	86	86
Écarts d'acquisition	75	75
	<hr/>	<hr/>
	42 958	42 019
PASSIF		
Passif à court terme		
Excédent des chèques tirés sur le solde bancaire	933	—
Emprunts bancaires	70	30
Comptes créditeurs et charges	5 110	4 811
Dividendes à payer	954	—
Passifs d'impôts futurs	2	15
Partie à court terme de la dette à long terme	150	159
Passif à court terme des activités abandonnées	111	318
	<hr/>	<hr/>
	7 330	5 333
Dette à long terme	132	230
Passifs d'impôts futurs	2 388	2 394
	<hr/>	<hr/>
	9 850	7 957
CAPITAUX PROPRES		
Capital-actions	22 722	22 722
Surplus d'apport	497	478
Bénéfices non répartis	9 889	10 862
	<hr/>	<hr/>
	33 108	34 062
	<hr/>	<hr/>
	42 958	42 019